

Conditions générales d'utilisation

En tant qu'utilisateur de ce modèle de cahier des charges, vous acceptez que **toute reproduction ou distribution** intégrale ou partielle de ce modèle quelqu'en soit l'objectif et le moyen, faite sans le consentement expressément écrit de l'auteur, VISUAL WEB **est interdite**.

Vous acceptez également de **ne pas transférer ce document** sur un **serveur d'hébergement, de stockage** quelconque **accessible par le réseau Internet** dont les bots, crawler, spider des moteurs de recherche, etc...

Ce document ne fait qu'exprimer les connaissances de l'auteur sur le sujet. L'auteur se dégage donc de toute responsabilité pour tous litiges qui pourraient être dûs directement ou indirectement à l'information présentée dans ce document.

L'utilisateur est entièrement responsable de l'usage fait de ce document dans la conduite de son projet de site web.

Informations relatives à l'édition

Cet outil de travail est réalisé par VISUAL WEB.

Informations relatives au donneur d'ordre

Raison sociale :

Adresse :

Capital social :

SIRET :

N°TVA :

NAF :

Année de création :

Siège social :

Tél :

Responsable correspondant projet :

Formuler la stratégie du site

Identité du site

URL (Nom de domaine) :

Email général de l'entreprise :

Hébergement du site :

Langues du site

(Précisez la langue principale et les versions supplémentaires envisagées)

Objectifs du site

Cibles/principaux visiteurs du site

Provenance géographique des visiteurs

votre stratégie commerciale : renforcer votre présence locale, régionale, nationale ou accroître la portée géographique de votre marché :

Motifs des visiteurs

(que trouveront les visiteurs, quelles actions réaliseront-ils sur votre site ?)

Sites références

(les sites dont vous appréciez le contenu, le graphisme, la navigation, les fonctionnalités) ; (pour chaque site n'hésitez pas à indiquer pourquoi il a retenu votre attention)

Vos cyber-concurrents

(pour mieux cerner le marché noter les URL identifiés)

Les points qui différencient votre site

Objectifs en terme de fréquentation

Sites référeurs

(sites et lettres d'infos susceptibles d'orienter les visiteurs vers votre site ; sites complémentaires partenaires pour échange de liens)

<http://www>

<http://www>

<http://www>

Sites sectoriels et géographiques

(susceptibles d'être utilisés par vos cibles et concurrents)

<http://www>

<http://www>

<http://www>.....

Date de sa mise en service

(contraintes planning, objectifs commerciaux, anniversaire... ?)

Formuler l'organisation générale du site

Slogan général du site

Ecrire une phrase accroche contenant trois mots clés susceptibles d'être saisis dans les moteurs de recherche par vos futurs clients

Rubriques principales de la barre de navigation

Barre de navigation horizontale :

Niveau d'interactivité du site

(Précisez ce que les visiteurs font sur le site : demande de catalogue, inscription à la lettre d'info, téléchargement de document, commande de produits et services..., en mentionnant la page sur laquelle l'action aura lieu ...)

L'apparence graphique du site

La charte graphique est réalisée à l'aide de l'outil THEMLER permettant une conception RESPONSIVE (affichage adapté aux tablettes et smartphones), MODERNE et DYNAMIQUE du site Internet.

Précisez ici toutes les informations relatives à votre image de marque (couleurs, logo, slogan, ...)

Une maquette en ligne sera disponible après validation du présent cahier des charges à l'adresse :

<http://>

Structure des pages types

(Définissez les zones communes des pages et les zones réservées au contenu de chaque page.).

Plan du site

Tracez et présenter l'ossature, organigramme, architecture de votre site, avec ses dossiers, ses liens internes et externes.

Mentions légales

Conformer le site web aux exigences de la loi sur l'économie numérique (LEN) en vigueur en France. Pour d'autres pays, veuillez vous référer à la législation concernée.

Raison sociale :

Capital social :

SIRET :

RCS :

N°TVA

NAF :

Année de création :

Siège social :

Tél :

Responsable de la publication :

Conception du site :

L'adresse et N° de tel de l'hébergeur :

Mentions spécifiques relatives à la nature de l'activité de l'entreprise et à la nature des fonctionnalités intégrées au site (le cas échéant joindre les documents appropriés à l'annexe)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Voir aussi :

Textes obligatoires à publier sur votre site pour le conformer aux règles de **respect de la vie privée**.

Page de contact

Rubrique de la page de contact

- Nom
- Prénom
- Société
- Adresse postale
- CP
- Ville
- Adresses email
- Tél 1

Email destinataire : Les messages des visiteurs du site seront envoyé sur l'adresse email :

et le cas échéant vers une deuxième email :

OPTION : Google Maps

Affichez le plan d'accès interactif de votre société sur votre site : Google Maps

Google fournit le code du plan d'accès à votre société à condition de vous inscrire gratuitement à son service de **Local Business Center**. En vous inscrivant à ce service gratuit de Google, vous améliorez en plus, le **référencement géolocalisé** de votre site et touchez les personnes qui utilisent des téléphones mobiles, des PDA ... pour chercher et consulter des sites sur Internet.

Page des liens :

Le **premier rôle** de cette page est d'y intégrer les mots clés complémentaires par rapport à votre activité de façon à multiplier les informations fournies aux moteurs de recherche et d'attirer si possible les internautes qui chercheraient à priori des activités (produits) complémentaires aux vôtres afin de leur faire découvrir votre site.

Le **deuxième rôle** est d'avoir la possibilité d'échanger des liens réciproques avec des sites de votre choix. Les moteurs de recherche considèrent de plus en plus la notion de la popularité définie par le nombre de liens créés vers un site à partir des autres sites. Plus il y a de liens de « **qualité** » bien positionnés vers un site donnée, plus sa pertinence sera élevée aux yeux des moteurs de recherche notamment Google et mieux il sera classé dans les résultats de recherche.

Enfin, le troisième rôle de cette page est de permettre à l'internaute venu sur votre site de **compléter son parcours et de découvrir d'autres sites** à travers le vôtre. Cela a un côté à la fois utile et sympathique. Il est une fois de plus un critère de pertinence et richesse du contenu aux yeux des moteurs de recherche.

Rubrique 1 de la page des liens : Echange de liens

Dans cette rubrique nous mettons à disposition des autres sites le code xhtml approprié (contenant les termes clé pour que les autres site puissent le cas échéant créer un lien vers votre site). Ils peuvent également vous contacter pour vous proposer un échange de lien.

Rubrique 2 de la page des liens : Sites complémentaires

Sites fournis par vous : Si vous disposez déjà d'adresses de sites auxquels vous donnez accès à partir de votre site, merci de fournir l'adresse exact de chaque site.

<http://www.....>
<http://www.....>
<http://www.....>

Rubrique 3 de la page des liens :

Liens vers des sites généralistes : portails, annuaires... de votre secteur d'activité.

<http://www.....>
<http://www.....>
<http://www.....>
<http://www.....>
<http://www.....>
<http://www.....>

Ces sites serviront de base pour réaliser un référencement manuel de votre site en utilisant le cas échéant le formulaire de soumission ou en contactant le responsable du site.

Modules à intégrer au site

Vous pouvez avoir besoin de certaines fonctions pour répondre aux objectifs d'interactivité du site. Décrivez le rôle et les caractéristiques techniques de chaque module qui sera ajouté au site.

MODULE :

Fonctionnalités :

Solution :

MODULE :

Fonctionnalités :

Fichier(s) à télécharger :

Solution :

MODULE :

Fonctionnalités :

Solution :

MODULE :

Fonctionnalités :

Solution :

MODULE :

Fonctionnalités :

Solution :

MODULE :

Fonctionnalités :

Solution :

Autres modules

Précisez les autres modules dont vous aurez besoin pour votre site.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Technologie employée pour la création du site

CMS utilisé : JOMMLA 3.5

.....
.....

Editeur template Responsive : THEMLER

.....
.....

Traitement d'image : Photoshop CS6

.....
.....

Ftp : WinSCP

.....
.....

Programmation de scripts : PHP

.....
.....

Base de données : MySQLi

.....
.....

Personnalisation des connexions au site :

.....
.....

Autres moyens techniques :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Réalisation de l'animation et la mise à jour du site

Si assuré en interne, les compétences du responsable du site

EDITEUR CMS : Joomla 3.5

Services à externaliser

Hébergement, Maintenance, sécurité

Modalités contractuelles du projet

Délais de livraison : ____ jours ouvrés à réception de toutes les données et ressources visuelles et textuelles conforme au présent cahier des charges.

Clauses de cession des droits : cf. conditions générales de vente

Modalités de validation :

-
-
-
-

ANNEXES :

VALIDATION PAR LES PARTIES

Date :	Date :
Pour VISUAL WEB	Mention « lu et approuvé »
M.Demerlé Gaël :	Nom/Prénom :
Signature/cachet :	Qualité :
	Signature/cachet :